

Programme



1er Jour
19 octobre 2022

10H30/11H30 **Keynote 1**
Stratégies de développement médias et créateurs sur les plateformes Meta
Tom ROUYRES • Strategic Partnerships, Media Publishers, Southern Europe
Meta

11h45/13H15 **Atelier 1**
Technologie et Talents : comment faire émerger les talents quand on est une startup dans les contenus
Patience Priso • Manager Grow Creative
Netflix

PAUSE

14h15/16h15 **Atelier 2**
La stratégie de distribution de contenus dans l'univers d'Amazon
Sahar Baghery • Directrice des Contenus Prime Video France
Prime Video

16h30/17h30 **Atelier 3**
Comment engager les nouveaux créateurs : l'exemple de Spotlight sur Snapchat
Tanguy Château • Head of Spotlight Conten
Snap Inc.



Programme



2ème Jour
20 octobre 2022

9h15/11h00

Atelier 4

TikTok et les éditeurs, comment TikTok réinvente la culture

Élodie RICQUIER VEYBEL • Responsable partenariats et contenus

TikTok

11H15/13H00

Atelier 5

La révolution AVoD et FAST Channels : les contenus ne meurent jamais

Antoine Chotard • Strategic Partner Development

Samsung Electronics

PAUSE

14h30/16H15

Atelier 6

La Blockchain, les cryptos et les NFTs pour les contenus décryptés

Frédéric Josué • CEO

18M

16h30/17h30

Keynote 2

La mutation des usages et l'avenir des contenus

Alexandre MICHELIN • Fondateur

KIF-KnowledgeIMMERSIVEForum

